

# 2015-2020年中国模锻件市场 监测及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国模锻件市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537PUJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

模锻件的特点应该是针对于自由锻来谈才会好一点，自由锻基本上不会有模具，只能锻轴、环等极其简单的东西，而模锻就可以锻出很多结构的产品，且可以控制产品的尺寸公差，减少车加工量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 模锻件行业相关概述 10

### 第一节 模锻件产品相关概述 10

#### 一、产品概述 10

#### 二、产品特点 10

#### 三、产品用途 10

### 第二节 锻件产品相关概述 10

#### 一、产品定义 10

#### 三、产品分类 11

### 第三节 模锻件行业经营模式分析 11

#### 一、生产模式 11

#### 二、采购模式 12

#### 三、销售模式 12

## 第二章 2015年模锻件行业发展环境分析 13

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

#### 一、中国GDP增长情况分析 13

#### 二、工业经济发展形势分析 14

#### 三、社会固定资产投资分析 15

#### 四、全社会消费品零售总额 16

#### 五、城乡居民收入增长分析 17

#### 六、居民消费价格变化分析 19

#### 七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国模锻件行业政策环境分析	20
一、行业主要标准分析	20
二、锻压行业“十二五”发展规划	21
三、汽车行业“十二五”规划	21
四、高端装备制造业“十二五”发展规划	23
五、产业结构调整指导目录	24
六、其他相关政策规划分析	24
第三节 中国锻压技术发展情况分析	24
第三章 2013-2015年中国模锻件市场供需分析	26
第一节 中国锻件行业发展分析	26
一、中国锻件行业发展概况	26
二、中国锻件产量情况分析	27
三、中国锻件产量结构分析	27
第二节 中国模锻件市场供给分析	28
一、2009-2015年中国模锻件产量分析	28
二、中国模锻件产量分布结构分析	29
三、2015-2020年中国模锻件产量预测	29
第三节 中国模锻件市场需求分析	30
一、2009-2015年汽车模锻件需求分析	30
二、2015-2020年中国模锻件需求预测	31
第四节 中国模锻件细分领域分析	32
一、大型模锻件分析	32
二、多向模锻件分析	33
三、铝合金模锻件分析	35
第四章 中国模锻件行业产业链分析	36
第一节 模锻件行业产业链概述	36
第二节 模锻件上游产业发展状况分析	36
一、钢铁行业	36
（一）中国钢铁行业发展概况	36
（二）中国钢铁固定资产投资	38
（三）中国钢铁行业市场供给	39
（四）中国钢铁市场价格情况	40

(五) 中国钢铁行业需求前景	41
二、铝合金行业	42
(一) 铝合金行业发展现状	42
(二) 中国铝合金产量分析	42
(三) 中国铝合金价格分析	42
(四) 铝合金型材发展进入新阶段	43
第三节 模锻件下游应用需求市场分析	44
一、汽车	44
(一) 汽车行业发展现状分析	44
(二) 汽车行业固定资产投资	45
(三) 汽车行业生产情况分析	45
(四) 汽车行业销售状况分析	46
(五) 汽车保有量情况分析	46
二、其他	47
(一) 航空	47
(二) 船舶	47
(三) 农机	48
第五章 2010-2015年模锻件所属进出口数据分析	49
第一节 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析	49
一、进口数量情况	49
二、进口金额情况	49
三、进口来源分析	50
四、进口均价分析	51
第二节 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析	51
一、出口数量情况	51
二、出口金额情况	51
三、出口流向分析	52
四、出口均价分析	53
第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析	54
第一节 中国第二重型机械集团公司	54
一、企业发展基本情况	54
二、企业主要产品分析	55

三、企业生产设备分析 56

四、企业主要经济指标 57

五、企业经营效益分析 57

六、企业销售网络分析 58

## 第二节 杭州之江锻造有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业生产设备分析 60

四、企业主要经济指标 60

五、企业经营效益分析 60

## 第三节 昆山宏伟模锻有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业生产设备分析 62

四、企业主要经济指标 62

五、企业经营效益分析 62

六、企业销售网络分析 63

七、企业竞争优势分析 63

## 第四节 无锡东海锻造有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业生产设备分析 64

四、企业主要经济指标 65

五、企业经营效益分析 65

六、企业销售网络分析 65

## 第五节 无锡市振达模锻制造有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业生产设备分析 66

四、企业主要经济指标 66

五、企业经营效益分析 67

六、企业销售网络分析 67

## 第六节 东风锻造有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业生产设备分析 68

四、企业销售网络分析 68

五、企业竞争优势分析 69

## 第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业生产设备分析 71

四、企业销售网络分析 72

## 第八节 二十二冶集团精密锻造有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业生产设备分析 73

四、企业竞争优势分析 73

## 第九节 东北特殊钢集团有限责任公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业生产设备分析 75

四、企业主要经济指标 75

五、企业经营效益分析 76

六、企业销售网络分析 76

## 第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产设备分析 78

四、企业主要经济指标 78

五、企业经营效益分析 79

六、企业销售网络分析 79

## 第十一节 台州市海马重型模锻有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析	80
三、企业生产设备分析	80
四、企业主要经济指标	81
五、企业经营效益分析	81
第七章 2015-2020年中国模锻件行业发展趋势与前景分析	82
第一节 2015-2020年中国模锻件行业行业前景调研分析	82
一、模锻件行业投资环境	82
二、锻压技术发展趋势	83
三、模锻件发展趋势分析	84
(一) 多向模锻件发展方向	84
(二) 大型航空模锻件发展趋势	85
四、模锻件市场前景分析	86
第二节 2015-2020年中国模锻件行业投资前景分析	87
一、宏观经济风险	87
二、产业政策风险	87
三、市场竞争风险	87
四、技术研发风险	87
五、原料市场风险	88
六、产能过剩风险	88
第三节 2015-2020年模锻件行业投资前景研究及建议	88
第八章 模锻件企业投资规划建议与客户策略分析	89
第一节 模锻件企业发展战略规划背景意义	89
一、企业转型升级的需要	89
二、企业强做大做的需要	89
三、企业可持续发展需要	89
第二节 模锻件企业战略规划制定依据	89
一、国家产业政策	90
二、行业发展规律	90
三、企业资源与能力	90
四、可预期的战略定位	90
第三节 模锻件企业战略规划策略分析	90
一、战略综合规划	90

二、技术开发战略 91

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 92

六、竞争战略规划 93

第四节 模锻件企业重点客户战略实施 95

一、实施重点客户战略的必要性 95

二、企业重点客户的鉴别与确定 97

三、企业重点客户的开发与培育 98

四、实施重点客户战略要需解决的问题 102

五、企业重点客户的市场营销策略分析 108

图表目录：

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况 10

图表 2 模锻件行业生产模式示意图 11

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 9 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国模锻件行业主要标准列表 19

图表 13 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 25

图表 14 2010-2015年中国锻件产量变化趋势图 26

图表 15 中国锻件产量结构图 27

图表 16 2010-2015年中国模锻件产量变化趋势图 28

图表 17 中国模锻件产量结构图 28

图表 18 2015-2020年中国模锻件产量预测图 29

图表 19 2010-2015年中国模锻件需求量变化趋势图 30

图表 20 2014-2020年中国模锻件需求量预测图 30

- 图表 21 模锻件产业链图示 35
- 图表 22 2013-2015年中国钢铁行业经济指标统计 36
- 图表 23 2013-2015年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况 38
- 图表 24 2010-2015年中国钢铁主要产品产量统计 39
- 图表 25 2013-2015年中国钢材价格指数走势 40
- 图表 26 2010-2015年中国铝合金产量及增长情况统计 41
- 图表 27 中国铝合金锭价格情况 41
- 图表 28 中国铝合金型材价格走势 42
- 图表 29 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 43
- 图表 30 2012-2015年中国汽车制造业固定资产投资额统计 44
- 图表 31 2010-2015年中国汽车产量统计 44
- 图表 32 2010-2015年中国汽车销量统计 45
- 图表 33 2010-2015年中国民用汽车保有量统计 45
- 图表 34 2010-2015年中国各类民用飞机保有量统计 46
- 图表 35 2013-2015年中国造船工业三大指标统计 47
- 图表 36 2010-2015年中国主要农机产量统计 47
- 图表 37 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口数量统计 48
- 图表 38 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口金额统计 48
- 图表 39 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地情况 49
- 图表 40 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地结构分布图 49
- 图表 41 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口均价情况 50
- 图表 42 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口数量统计 50
- 图表 43 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口金额统计 51
- 图表 44 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地情况 51
- 图表 45 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地结构分布图 52
- 图表 46 2010-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口均价情况 52
- 图表 47 中国第二重型机械集团公司基本情况 53
- 图表 48 中国第二重型机械集团公司一般性锻件产品示意图 54
- 图表 49 中国第二重型机械集团公司航空锻件产品示意图 55
- 图表 50 中国第二重型机械集团公司生产设备示意图 56
- 图表 51 2013-2015年中国第二重型机械集团公司收入及利润情况 56
- 图表 52 2013-2015年中国第二重型机械集团公司盈利能力指标 57

图表 53 中国第二重型机械集团公司中国销售网络分布图 57

图表 54 中国第二重型机械集团公司国际销售网络分布图 58

图表 55 杭州之江锻造有限公司基本情况 58

图表 56 2013-2015年杭州之江锻造有限公司收入及利润情况 59

图表 57 2013-2015年杭州之江锻造有限公司盈利能力指标 59

图表 58 昆山宏伟模锻有限公司基本情况 60

图表 59 昆山宏伟模锻有限公司主营产品列表 61

图表 60 2013-2015年昆山宏伟模锻有限公司收入及利润情况 61

图表 61 2013-2015年昆山宏伟模锻有限公司盈利能力指标 61

图表 62 无锡东海锻造有限公司基本情况 63

图表 63 无锡东海锻造有限公司主营产品列表 63

图表 64 2013-2015年无锡东海锻造有限公司收入及利润情况 64

图表 65 2013-2015年无锡东海锻造有限公司盈利能力指标 64

图表 66 无锡市振达模锻制造有限公司基本情况 65

图表 67 2013-2015年无锡市振达模锻制造有限公司收入及利润情况 66

图表 68 2013-2015年无锡市振达模锻制造有限公司盈利能力指标 66

图表 69 东风锻造有限公司基本情况 67

图表 70 东风锻造有限公司国内销售网络分布图 68

图表 71 东风锻造有限公司国际销售网络分布图 68

图表 72 陕西宏远航空锻造有限责任公司主营产品列表 70

图表 73 二十二冶集团精密锻造有限公司基本情况 71

图表 74 东北特殊钢集团有限责任公司基本情况 74

图表 75 2013-2015年东北特殊钢集团有限责任公司收入及利润情况 75

图表 76 2013-2015年东北特殊钢集团有限责任公司盈利能力指标 75

图表 77 东北特殊钢集团有限责任公司中国销售网络分布图 76

图表 78 东北特殊钢集团有限责任公司国际销售网络分布图 76

图表 79 昆山市全顺铝材锻造有限公司基本情况 77

图表 80 2013-2015年昆山市全顺铝材锻造有限公司收入及利润情况 78

图表 81 2013-2015年昆山市全顺铝材锻造有限公司盈利能力指标 78

图表 82 台州海马重型模锻有限公司基本情况 79

图表 83 2013-2015年台州市海马重型模锻有限公司收入及利润情况 80

图表 84 2013-2015年台州市海马重型模锻有限公司盈利能力指标 80

图表 85 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 81

图表 86 重点客户管理与企业战略规划 94

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537PUJ.html>